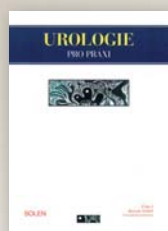


Již

10 let

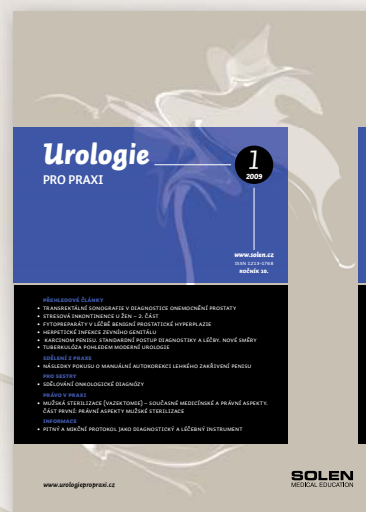
s vámi v ordinaci



1999



2004



2009

Když před deseti lety vyšlo první číslo časopisu Urologie pro praxi, stál u jeho zrodu MUDr. Karel Grepl, který byl po celou dobu také jeho šéfredaktorem. Tento rozhovor je proto nejen ohlédnutím za posledními roky, ale také poděkováním za vynikající spolupráci, vstřícnost, nasazení a především nové nápady, díky nimž se časopis neustále vyvíjel, zlepšoval a postupně si na trhu mezi dalšími odbornými tituly získal své místo.

Jak vznikl nápad vydávat Urologii pro praxi? Byl tenkrát na našem trhu nějaký podobný časopis?

V zimě roku 2000 jsem na návštěvě u svých přátel spatřil časopis Interní medicína pro praxi. Časopis vydávalo mladé vydavatelství Solen, redakci tenkrát vlastně tvořil psací stůl v obyvacím pokoji... Přesto mě časopis zaujal svou myšlenkou i obsahem. Nebyl to žádný amatérský pokus, ale naprosto profesionální časopis zaměřený ne teoreticky, ale prakticky na potřeby lékařů. Dlouho jsem nosil v hlavě myšlenku, zda by podobný časopis nepřinesl něco nového i pro urology. Mé pochybnosti o možnosti přinést něco nového v tak úzkém oboru, jako je urologie, sdíleli i starší a zkušenější kolegové, s kterými jsem tuto myšlenku konzultoval. Možná i to mne provokovalo, abych to zkusil.

Jak jste dávali první čísla dohromady, kde jste sháněli autory a recenzenty?

První číslo Urologie pro praxi se rodilo v létě, v době prázdnin a dovolených. Už tehdy se ukázalo, že nezbytná podmínka úspěchu je naprosto profesionální redakční práce. Oslovit první autory, připravit časopis do tisku, to již nebyla práce pro lékaře. Časopis se prezentoval svým prvním číslem na říjnové výroční konferenci ČUS v Liberci a myslím si, že měl úspěch. Bez toho by jistě nebylo možné jeho další pokračování.

Nejdřív vycházela Urologie pro praxi jako čtvrtletník, dnes už je to dvouměsíčník. Těch změn za deset ale bylo určitě více...

Již od druhého ročníku měl časopis zpracovaný ediční plán, podle kterého měl vycházet čtyřikrát ročně. Už první rok ovšem ukázal, jak netušený autorský potenciál se skrývá mezi urology. Proto již na konci roku vyšlo neplánované páté číslo. Od roku 2002 pak časopis vychází pravidelně šestkrát ročně.

Během let se vyvíjela také grafická podoba časopisu. Měnil se i jeho obsah?

V roce 2004 se změnila grafická podoba všech časopisů „pro praxi“ ve vydavatelství Solen. Urologie pro praxi získala sympatickou modrou barvu a modernější vnitřní úpravu. Co se nezměnilo, je snaha přinést co nejvíce prací od lékařů a sester vycházejících opravdu z praxe. Obsah časopisu se v průběhu let nezměnil. Základem zůstávají přehledné články a sdělení z praxe. V každém čísle je pamatováno i na článek pro sestry. Obsah doplňují kazuistiky i vkládané informace pro pacienty. Významná je i spolupráce se Sdružením ambulantních urologů, časopis přináší aktuální informace z dění v urologické společnosti. Více informací téměř zdvojnásobilo rozsah každého čísla.

Periodik věnovaných urologii je více, komu je podle Vás Urologie pro praxi především určena?

Odborných časopisů je samozřejmě i v tomto oboru řada. Díky otevření se světu a rozvoji informačních technologií jsou pro nás přístupné i zahraniční časopisy. Myšlenka časopisu, který je možno vzít do ruky, prolistovat, odložit na noční stolek, je však stále živá. Rovněž informace oslovující celou urologickou obec, které díky krátké periodicitě časopisu mohou zároveň reagovat i na aktuální problémy, vedou k oblíbenosti Urologie pro praxi.

Časopis Urologie pro praxi vychází již deset let. Jaké jsou podle Vás další možnosti a jeho budoucnost v době internetu a elektronických médií?

Tištěná média mají podle mého názoru stále své místo. Tak jako nezmizely knihy, kina, zábavné časopisy, tak zřejmě nikdy nezmizí časopisy odborné. Budoucnost Urologie pro praxi závisí především na tom, zda budou autoři ochotní a schopní publikovat, a zda budou čtenáři tyto informace číst. A z toho nemám obavy, protože uplynulých devět let ukázalo, že obojího je mezi urology dostatek.

*Za rozhovor děkuje
Jana Burešová*